

# 湖州市新闻传媒中心 2022 年单位预算

## 目录

### 一、单位概况

(一) 主要职能

(二) 单位机构设置情况

### 二、2022年湖州市新闻传媒中心单位预算安排情况说明

(一) 关于湖州市新闻传媒中心2022年收支预算情况的总体说明

(二) 关于湖州市新闻传媒中心2022年收入预算情况说明

(三) 关于湖州市新闻传媒中心2022年支出预算情况说明

(四) 关于湖州市新闻传媒中心2022年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于湖州市新闻传媒中心2022年一般公共预算当年拨款情况说明

(六) 关于湖州市新闻传媒中心2022年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于湖州市新闻传媒中心2022年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于湖州市新闻传媒中心2022年国有资本经营预算支出情况说明

(九) 关于湖州市新闻传媒中心2022年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

### 三、名词解释

#### 四、2022年湖州市新闻传媒中心单位预算表

- (一) 2022年市级单位收支预算总表
- (二) 2022年市级单位收入预算总表
- (三) 2022年市级单位支出预算总表
- (四) 2022年市级单位财政拨款收支预算总表
- (五) 2022年市级单位一般公共预算支出表
- (六) 2022年市级单位一般公共预算基本支出表
- (七) 2022年市级单位一般公共预算“三公”经费支出表
- (八) 2022年市级单位政府性基金预算支出表
- (九) 2022年市级单位国有资本经营预算支出表
- (十) 2022年市级单位项目支出预算表
- (十一) 2022年市级单位预算财政拨款项目支出预算表

错

## 一、单位概况

### （一）主要职能

1. 负责宣传党的路线、方针、政策及国家的法律法规和有关政策，把握正确舆论导向。负责宣传全市经济、政治、文化、社会和生态文明建设等方面的重大决策、重要政策，服务地方经济社会发展。

2. 制定和组织实施市级媒体融合发展规划，负责整合各类媒体资源、优化平台布局工作。

3. 负责移动媒体矩阵建设，推动数字化、移动化传播工作。

4. 负责媒体平台信息服务、民生服务及网络建设开发工作。

5. 负责报纸出版发行（相关出版物出版），广播电视节目摄（录）制、播出、转播、新闻研究、业务交流工作。

6. 负责广播电视设施维护、广播电视节目安全播出和新媒体安全发布工作。

7. 完成中共湖州市委交办的其他任务。

### （二）单位机构设置情况

从预算单位构成看，湖州市新闻传媒中心单位预算包括：湖州市新闻传媒中心本级预算。

## 二、2022年湖州市新闻传媒中心单位预算安排情况说明

### （一）关于湖州市新闻传媒中心2022年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，湖州市新闻传媒中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：文化旅游体育与传媒支出。湖州市新闻传媒

中心 2022 年收支总预算 2160.40 万元。

## （二）关于湖州市新闻传媒中心 2022 年收入预算情况说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年收入预算 2160.40 万元，比上年执行数增加 459 万元，增长 26.98%，主要是增加遮阳棚项目改建、一部书画史半部在湖州等一次性项目。

其中：一般公共预算拨款收入 2160.40 万元，占 100.0%。

## （三）关于湖州市新闻传媒中心 2022 年支出预算情况说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年支出预算 2160.40 万元，比上年执行数增加 459 万元，增长 26.98%，主要是增加遮阳棚项目改建、一部书画史半部在湖州等一次性项目。

1. 按支出功能分类，包括文化旅游体育与传媒支出 2160.40 万元，占 100.0%；

2. 按支出用途分类，包括项目支出 2160.40 万元，占 100.0%；

结转下年 0 万元。

## （四）关于湖州市新闻传媒中心 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年财政拨款收支总预算 2160.40 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 2160.40 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 2160.40 万元。

## （五）关于湖州市新闻传媒中心 2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

湖州市新闻传媒中心 2022 年一般公共预算当年拨款 2160.40 万元，比上年执行数增加 459 万元，增长 26.98%，主要是增加遮阳棚项目改建、一部书画史半部在湖州等一次性项目。

## 2. 一般公共预算当年拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒(类)支出 2160.40 万元，占 100.0%。

## 3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

(1) 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视支出（项）50.8 万元，主要用于 2022 年中央补助地方中央广播电视节目无线覆盖运行维护费。

(2) 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2109.6 万元，主要用于公益性宣传补助、茶文化博物馆运行、湖州在线专项、遮阳棚项目改造、一部书画史半部在湖州。

## （六）关于 2022 年一般公共预算基本支出情况说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年一般公共预算基本支出 0 万元。

## （七）关于湖州市新闻传媒中心 2022 年政府性基金预算支出情况说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## （八）国有资本经营预算

湖州市新闻传媒中心 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## （九）关于 2022 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

湖州市新闻传媒中心 2022 年“三公”经费预算数为 0 万元。具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2022 年安排因公出国（境）费用预算 0 万元，与上年持平。

2. 公务接待费：2022 年安排公务接待费预算 0 万元，与上年持平。

3. 公务用车购置及运行维护费：2022 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0 万元，与上年持平。其中，公务用车购置支出 0 万元（含购置税等附加费用），与上年持平；公务用车运行维护费支出 0 万元，与上年持平。

#### （十）其他重要事项的情况说明

##### 1. 机关运行经费

由于本单位为事业单位（非参公性质），无机关运行经费。

##### 2. 政府采购情况。

2022 年湖州市新闻传媒中心各单位政府采购预算总额 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

##### 3. 国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，湖州市新闻传媒中心所属各预算单位共有车辆 0 辆，其中，机要通信用车及应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、老干部服务用车 0 辆、行政执法专用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年单位预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备

#### **4. 预算绩效情况说明。**

2022 年湖州市新闻传媒中心其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算当年拨款 2160.40 万元，一级项目 2 个。

#### **5. 一般公共预算其他公务支出预算情况说明。**

2022 年湖州市新闻传媒中心会议费预算 0 万元，与上年持平。

2022 年湖州市新闻传媒中心培训费预算 0 万元，与上年持平。

2022 年湖州市新闻传媒中心差旅费预算 0 万元，与上年持平。

### **三、名词解释**

1. 财政拨款收入：本级财政单位当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算拨款。

2. 专户资金：教育收费作为本单位的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收

入)。

6. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”“上年结转”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

7. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

8. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

9. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

10. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

11. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

12. 机关运行经费：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

13. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视支出（项）：指广播电视台等的支出。

14. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

#### 四、2022年湖州市新闻传媒中心单位预算公开表

# 湖州市2022年市级单位预算

湖州市新闻传媒中心

## 2022年市级单位收支预算总表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	2160.40	文化旅游体育与传媒支出	2160.40
一般公共预算	2160.40	广播电视	50.80
政府性基金预算		其他广播电视支出	50.80
国有资本经营预算		其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60
二、财政专户管理资金		其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60
三、事业收入			
四、事业单位经营收入			
五、上级补助收入			
六、附属单位上缴收入			
七、其他收入			
本年收入合计	2160.40	本年支出合计	2160.40
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	2160.40	支 出 总 计	2160.40



## 2022年市级单位支出预算总表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	2160.40			2160.40			
207	文化旅游体育与传媒支出	2160.40			2160.40			
20708	广播电视	50.80			50.80			
2070899	其他广播电视支出	50.80			50.80			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60			2109.60			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60			2109.60			

## 2022年市级单位财政拨款收支预算总表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	2160.40	文化旅游体育与传媒支出	2160.40
一般公共预算	2160.40	广播电视	50.80
政府性基金预算		其他广播电视支出	50.80
国有资本经营预算		其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60
		其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60
收 入 总 计	2160.40	支 出 总 计	2160.40

## 2022年市级单位一般公共预算支出表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	2160.40				2160.40
207	文化旅游体育与传媒支出	2160.40				2160.40
20708	广播电视	50.80				50.80
2070899	其他广播电视支出	50.80				50.80
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60				2109.60
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2109.60				2109.60

## 2022年市级单位一般公共预算基本支出表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计			

## 2022年单位一般公共预算“三公”经费支出表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计						

注：不含教学科研人员技术交流因公出国（境）费用。

## 2022年市级单位政府性基金预算支出表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合 计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计			

## 2022年市级单位国有资本经营预算支出表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

## 2022年市级单位项目支出预算表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	2160.40	2160.40				
湖州市新闻传媒中心	广播电视传输网络覆盖网络	195.40	195.40				
湖州市新闻传媒中心	宣传文化发展	1965.00	1965.00				

## 2022年重点项目支出绩效明细表

356-湖州市新闻传媒中心

单位：万元

单位代 码	单位名称	一级项 目名称	二级项目名 称	项目类别	金额	绩效指标
356001	湖州市新闻传媒中心	宣传文化发展	公益性宣传 专项补助	特定目标类	1500	1、全效平台 APP 建设，2、品牌建设安全播出，湖州市新闻传媒中心打造市融标杆的重要技术基础，3、公益宣传效益，4、公众号订阅人数增长率
356001	湖州市新闻传媒中心	宣传文化发展	一部书画史 半部在湖州	特定目标类	170	1、一个调整，两个不变，三个压缩 经费不变，作品出版发行费用不变，确保项目的最终成果，2、文化发展带动经济建设 引进一支高水准的书学经济研究专业团队，撰写一部较高文献价值的研究专著 3、公益宣扬湖州历史文化底蕴社会效益 指标 公益宣扬湖州历史文化底蕴 发表一批有较高水准的学术论文，梳理一份历代名家与湖州名品大全、出版一套有较高文献价值的史书、举办一场有较高影响力的研究成果展和研讨会。4、文献全部篇目80篇，每篇5000字以上，预计40万字
356001	湖州市新闻传媒中心	宣传文化发展	遮阳棚项目 改建	特定目标类	200	1、对符合遮阳棚建设条件的点位进行改造和新建。市本级179个点位，其中吴兴区、南太湖新区129个点位、南浔区有50个点位。2、按预定进度完成。该项目在整体经费保障、相关部门协调到位的情况下，整体改造工程预计6个月完成。3、为广大市民出行提供便利 为非机动车在红绿灯等候区提供一个遮阳挡雨的地方，改善行人和非机动车主因天热或下雨冒险闯红灯，存在较大的交通安全隐患。4、提升文明城市形象 充分发挥遮阳棚载体作用，在建设中体现“在湖州看见美丽中国”城市品牌元素。